Regulamin emisji spotów reklamowych na ekranie kinowym (KINO NIWA) i monitorach LCD Nasielskiego Ośrodka Kultury

I. Emisja reklam odbywa się przed seansami filmowymi organizowanymi przez Nasielski Ośrodek Kultury na ekranie kinowym o wymiarach : szerokość 7,6 mm. i wysokość 3,07 m lub na ekranach LCD NOK znajdujących się w holu budynku kina (49") i na skwerze JP II w Nasielsku (32")

II. Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć gotowy do emisji produkt zgodny z podaną poniżej specyfikacją. W przypadku niespełnienia poniższych wymogów, NOK ma możliwość odmowy emisji materiału.

III. Z uwagi na ograniczony czas emisji reklam ekranowych Nasielski Ośrodek Kultury zastrzega sobie możliwość wskazania wolnego terminu emisji.

IV. Nasielski Ośrodek Kultury zastrzega sobie prawo lokacji reklamy w bloku reklam lokalnych.

V. Reklama nie obejmuje seansów edukacyjnych i specjalnych pokazów filmowych realizowanych na zamówienie jednostek oświatowych.

VI. Nasielski Ośrodek Kultury poza działalnością kinową organizuje również na sali widowiskowo-kinowej działalność teatralno-koncertową ograniczającą projekcje filmowe, dlatego jest zobowiązane poinformować o grafiku wydarzeń podmiot zainteresowany emisją reklamy we wskazanym terminie.

VII. Zlecenia emisji spotów reklamowych przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym na stronie www.kino.noknasielsk.pl

VIII. Podpisując Zlecenie emisji spotu reklamowego na ekranie kinowym i na monitorach LCD Nasielskiego Ośrodka Kultury, Klient oświadcza, że:

a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję spotu reklamowego
b) dysponuje odpowiednimi prawami w szczególności:

- prawami autorskimi i pokrewnymi,
- prawami własności przemysłowej,
- prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych,
- prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji spotu reklamowego.
- prawami do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi, albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;

c) zlecana emisja spotu reklamowego jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
d) zlecana emisja spotu reklamowego jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Nasielski Ośrodek Kultury nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Klienta,
e) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu

IX. Usługodawca dopuszcza możliwość świadczenia usług reklamowych opartych na rozliczeniu barterowym.

X. OBOWIĄZUJĄCA SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

1. Paczka DCP (Digital Cinema Package) zgodna z aktualną specyfikacją DCI InterOp (24 kl./s) lub SMPTE (24 lub 25 kl./s).

2. Preferowany aspekt obrazu 1,85:1 FLAT (akceptowalne 2,39:1 SCOPE) 2k lub 4k.

3. Preferowany dźwięk 5.1 surround (akceptowalne stereo).

4. Poziom dźwięku znormalizowany do 82 leq(M) -10 dBFS.

5. Ostatnia klatka – 100% czerń.

Format reklam wyświetlanych na monitorach LCD:

Wymagana rozdzielczości materiałów emisyjnych: 1080 x 1920 px (pion)

- animacje w formatach: mpeg, mp4, wmv, avi, mov, max 20 sec.
- obrazy w formatach: jpg, bmp, png, jpeg