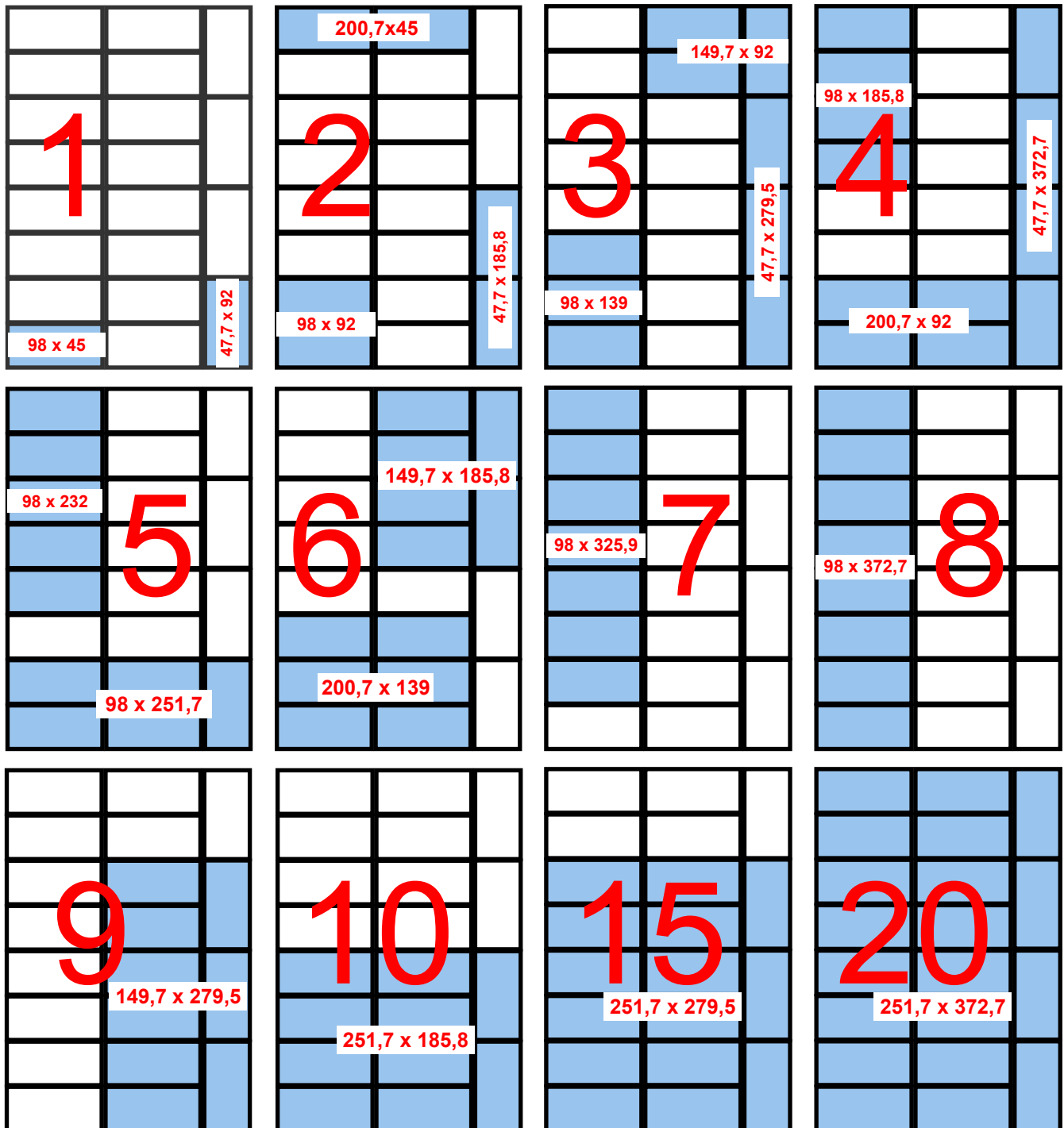


WYMAGANIA TECHNICZNE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH ZAMIESZCZANYCH W ŻYCIU NASIELSKA

WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



Gotowe reklamy:

- Prace muszą być w skali 1:1, bez znaczników, linii cięcia
- Pliki zapisane w formatach: TIFF, EPS, AI, PDF, JPG (bez kompresji)
- Rozdzielczość minimum 180 dpi (kolor i skala szarości 400 dpi grafiki czarno - białe)
- Kolory separowane do CMYK (czarny=czarny)
- Teksty muszą być zamienione na krzywe

Minimalne wielkości:

- dla pisma w pozytywie
 - druk jednokolorowy 6 pt
 - druk wielokolorowy 9 pt
- dla pisma w negatywie
 - druk jednokolorowy 9 pt bez szeryfów
 - druk jednokolorowy 11 pt z szeryfem

UWAGA: do druku w kontrze stosować czcionki „bold” nie mniej niż 12 punktów

- minimalna grubość linii 0,5 mm
- Czarne teksty na kolorowym tle powinny być zawsze nadrukowywane (overprint),
- Wszelkie kolory dodatkowe muszą być zamienione na CMYK
- maksymalne nasycenie barbowe (suma CMYK) 240% (Total Ink Limit)
- tylko jedna składowa CMYK może mieć 100%